



The effects of belonging in the Dezfoul's old neighbourhood based on physical and social dimensions

Case study: Qa'lee and Roodband neighbourhoods

ARTICLE INFO

Article Type

Original research

Authors

Hormati, L^{1*}

BabaeiMorad²

How to cite this article:

Hormati, L. BabaeiMorad, B. the effects of belonging in Dezfoul's old neighbourhood based on physical and social dimension. Case study: Qa'lee and Roodband neighbourhood. Urban Design Discourse- a Review of Contemporary Literatures and Theories. 2021;1(4):48-59.

ABSTRACT

Traditional architecture were both more efficient and obviated in contrast with the modern architecture for the citizenry who lives in the old neighbourhood because of their design, social structure and other factors. On the other hand, the environment, life style, social concept, establish citizenry belonging to the special neighbourhood. Having belonging to the special place or environment gives citizenry calmness and it will begin during their staying and will get deeper by the time. So, the aim of this research is considering the effects of belonging in the Dezfoul's old neighbourhoods base on physical and social dimensions(case study: Qaleh and Rudband neighbourhood) . The research method is descriptive, fundamental research and applied type, first of all, manager's opinions about the effects of belonging were collected during an interview. The factors which have effects on the belonging were recognized and coded base on QDA software, in the following, by using of PLS software and factor analysis method, the similarity of belonging were check base on the information were collected from Two old neighbourhood. Finally, the question was rejected base on the reuths show that effects of factors (natural and physical factors, organization, mental and social factors) are different in citizenries belonging in these two neighbourhood.

Keywords: sense of belonging, physical and social dimensions, satisfaction, Qala and Rudband places.

¹ Urbanism PhD student, Islamic Azad University, Ahvaz Branch, Ahvaz, Iran

²Assisstance Professor of Urban Planning, Islamic Azad University, Ahvaz Branch, Ahvaz, Iran.

Article History

Received: March 9, 2021

Accepted: March 10, 2021

ePublished: March 20, 2021

*Correspondence

Address: Islamic Azad University, Ahvaz Branch, Ahvaz, Iran.

Phone:Fax:

lida.hormati@yahoo.com

مقدمه

با نگاهی دقیق به جریان معماری و شهرسازی حاکم بر فرهنگ ها و چهره ایاهای متفاوت تلاش برای ساخت شهرها و فضاهای سکونتی ساماندهی آنها منطبق با نیازهای ساکنان و کاربران قابل مشاهده است رضایتمندی سکونتی به عنوان یک پدیده اجتماعی پیچیده ه شمار می آید که مفهوم آن از مسکون و محیط اطراف آن پدیدار شده و از جمله مباحثی است که می تواند به عنوان شاخصه ای در جهت تحلیل، مقایسه و ارزش گذاری توافق پاسخ محیط مسکونی به نیازهای ساکنین به کار گرفته شود (شعبانی، ۱۳۹۴: ۵۲). یکی از معانی مهم در ارتفاعی کیفی محیط های شهری و انسانی، حس تعلق به مکان است (فروزنده جوان و مطلبی، ۱۳۸۹: ۲۸). حس تعلق به مکان به معنای ادراک ذهنی مردم از محیط و احساسات کم و بیش آگاهانه آنها از محیط خود است که شخص را در ارتباطی درونی با محیط قرار می دهد، به طوری که فهم و احساس فرد با زمینه معنایی محیط پیوند می خورد و پکارچه می شود (شقابی و همکاران، ۱۳۹۴: ۲۶۲) امروزه مفهوم مکان و حس مکان یکی از مهم ترین مسائل پیش روی شهرسازی معاصر است (میرغلامی، ۱۳۹۴: ۶۹).

به طور کلی دلستگی به یک موضوع مثل مکان، مبتنی بر تجرب قبلی زندگی، ساختارهای رفتاری، شناختی، حسی و اجتماعی فرد می باشد. چرا که افراد بر این اساس طرح رفتاری، شناختی، حسی و اجتماعی از خود ساخته و تمام تجرب و رویاهای تازه خود با موضوعی نو برپایه این طرح، ادراک ساماندهی و طبقه بنده نموده و به خاطر می سپارند. نابراین در همان هنگام که خود محرك انگیزه ای رفتاری فرد نیز می باشد. نابراین در همان هنگام که شیء یا ساخته می شود، نیازها و توقعات فرد نیز بنا شده و هنگامی که شیء یا موضوعی این نیازها را برآورده می کند، فرد احساس آسایش و امنیت نموده و برآوردن نیازهایش به صورت ذهنی و عینی ادامه پیدا می کند. به این ترتیب فرد به آن مکان یا موضوع جذب شده و براین اساس با بیان عواطف خود، از این جذبه توجه و مراقبت می کند. نتیجه آن یعنی دلستگی، اشتیاق به زندگی با دیگران و رفتار هدفمند را پایدار نگه می دارد (مریس، ۱۹۹۶: ۵).

مبانی نظری

حس تعلق به مکان

در واژه شناسی لغت نامه دهخدا تعلق خاطر را علاقه داشتن، عشق به چیزی داشتن و میل به کسی داشتن معنی می کند و از نظر این خلدون تعلق خاطر داشتن را معادل تعصب تعریف می کند (دهخدا، ۱۳۷۶). تعلق به مکان که بر پایه حس مکان به وجود می آید فراتر از آگاهی از استقرار در یک مکان است. این حس به پیوند فرد با مکان منجر شده و در آن انسان خود را جزئی از مکان می داند و اساس تجربه های خود از نشانه ها، معانی، عملکردها و شخصیت نقشی برای مکان در ذهن خود متصور می سازد و مکان برای او قابل احترام می شود (سجاد سازده و همکاران، ۱۳۹۲: ۳). حس تعلق به

میزان تأثیرپذیری حس تعلق در محله های قدیمی با تأکید بر ابعاد کالبدی و اجتماعی شهر دزفول مطالعه موردي : محله قلعه، محله رودبند

Lida Hormati^{*} PhD Student

دانشجوی دکتری شهرسازی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

Behnaz Babayi Marad, PhD

استادیار گروه شهرسازی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

چکیده

بافت های سنتی، برخلاف اغلب بافت های امروزی به دلیل نحوه طراحی، ساختار اجتماعی و سایر عوامل، بسیاری از نیازهای اجتماعی و روانی ساکنین خود را تأمین می کرند و پاسخگویی بهتری نسبت به بافت های امروزی داشتند. از طرفی محیط و فعالیت های اجتماعی تأثیر پنهانی در شکل گیری مفاهیم اجتماعی و از جمله حس تعلق ساکنین دارند؛ حس تعلق علاوه بر اینکه موجب احساس راحتی از یک محیط می شود می تواند در مکان زندگی فرد به وجود آمده و با گذر زمان عمق و گسترش یابد بنابراین هدف از این پژوهش مطالعه میزان تأثیر پذیری حس تعلق در محله های قدیمی با تأکید بر ابعاد کالبدی و اجتماعی (مطالعه موردي : محله قلعه، محله رودبند) می باشد.

روش تحقیق حاضر از نوع توصیفی و از لحاظ ماهیت بنیادی و از نوع کاربردی است، در ابتدا نظرات مدیران و کارشناسان در رابطه با میزان تأثیر پذیری حس تعلق به صورت مصاحبه ای انجام شده و سپس به شیوه‌ی QDA کدگذاری داده ها با استفاده از نرم افزار QDA عوامل تأثیر پذیری حس تعلق در محله های قدیمی شناسایی و سپس با استفاده از روش تحلیل عاملی و با استفاده از نرم افزار PLS به بررسی یکسان بودن تأثیر پذیری حس تعلق پرداخت و آن را به صراحت رد کرد و چنین نتیجه گرفت که تأثیر عوامل پرداخت و آن را به صراحت رد کرد و چنین نتیجه گرفت که تأثیر عوامل مطرح شده (عوامل طبیعی، عوامل کالبدی، ساماندهی فضایی، ساماندهی فعالیتی، عوامل فردی، عوامل ذهنی، عوامل اجتماعی) بر میزان حس تعلق پذیری در این دو ناحیه متفاوت می باشد.

کلید واژه ها: حس تعلق، ابعاد کالبدی و اجتماعی، رضایتمندی، محله های قلعه و رودبند

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱۲/۱۹

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۱۲/۲۰

نویسنده مسئول: lida.hormati@yahoo.com

دست آمده است و حاوی معنای خاص خود می باشدند (فروزنده و مطلبی، ۱۳۹۰: ۷۹).

عوامل محیطی - کالبدی

کالبد به همراه متغیرهای فرم و ساماندهی اجزا، به عنوان مهمترین عامل در شکل گیری حس تعلق محیط ارزیابی می شود. عناصر کالبدی از طریق ایجاد تمایز محیطی، ارتباط درون و بیرون در فضاهای ایجاد حس تعلق می پردازند. شکل اندازه، رنگ، بافت و مقایسه به عنوان ویژگی های فرم هر یک قش مؤثر در شکل گیری حس تعلق داشته و نوع ساماندهی و چیدمان اجزا کالبدی نیز عامل مؤثر دیگر می باشد. از سوی دیگر عناصر کالبدی از طریق همسازی و قابلیت تأمین نیازهای انسان در مکان در ایجاد حس تعلق مؤثر می باشدند (مطلبی، ۱۳۹۶: ۶۷).

پیشینه پژوهش

چنانگ، فنگ و همکاران در پژوهشی جهت بررسی میزان رضایت و تمایل به جابجایی منزل در بلوک های تاریخی نوسازی شده در دو شهر گوانگزو و شانگهای چین با استفاده از معادلات ساختاری و تحلیل مسیر به این نتیجه رسیدند تمایل به ترک خانه تحت تأثیر عوام فیزیکی و اجتماعی - جمعیتی است. ساکنانی که در نواحی مورد مطالعه خانه اجاره می کنند تمایل کمتری به ترک دارند. و این در حالی است که افرادی که در این بلوک های تاریخی زندگی می کنند و در مراحل اولیه بازسازی هستند تمایل بیشتری به ترک محدوده دارند از میان متغیرهای اجتماعی و جمعی شناختی مختلف، سن، تأثیرگذارترین عامل بوده و نتایج نشان می دهد که ساکنان مسن، کمتر از جوانان تمایل به ترک و جابجایی محی سکونت خود دارند که این امر ریشه در حس تعلق آنها به مکانی که سالیان طولانی در آن زندگی کرده اند، دارد (Jiang & Fenga, 2017: 19-29).

حبيب پور کوچکی و همکاران در پژوهش "بررسی عوام مؤثر بر رضایتمندی ساکنان یوسف آباد در پارک شفق" که در سال ۱۳۹۵ انجام شد عوامل مؤثر فیزیکی، طبیعی و روحی روانی و همچنین عوامل خدماتی مؤثر بر میزان رضایت مندی محیط سنجیده شد. براساس یافته های این پژوهش عوامل فیزیکی و روحی روانی بیشترین تأثیر را در افزایش میزان رضایت ساکنان و سرویسهای خدماتی کمترین تأثیر را در رضایت از محیط سکونت ساکنان محدوده مطالعه داشته اند (حبيب پور و همکاران، ۱۳۹۵: ۵۷-۴۷).

آدولار پژوهشی به ارزیابی میزان رضایت مندی از سکونت در میان خانوارهای کم درآمد در سکونتگاه چند خانواری در جوامع کم درآمد انتخاب شده در اکرا در پایتخت غنا پرداخته و نتیجه گرفت که ویژگی های واحدهای مسکونی موجود تأثیر منفی بر رضایت افراد داشته و خانوارها بیشترین رضایت را از حمایت اجتماع و به ویژه ویژگی های محله ای خود دارند (آدو، ۲۰۱۶: ۱-۲۰).

منظور بهمندی و دائم حضور انسان در مکان نقش مهمی ایفا می کند به گونه ای که به پیوند فرد با بافت منجر می شود در این صورت انسان خود را جزیی از بافت می داند و براساس تجربه های خود از نشانه، معانی، عملکردها و شخصیت نقشی برای بافت در ذهن خود متصور می سازد. این نقش نزد او منحصر به فرد بوده و در نتیجه مکان برای او مهم و قابل احترام می شود. این حس از دو عامل فضا و انسان ساخته شده و تغییرات هر کدام در میزان تعلق مؤثر است (پاکزاد، ۱۳۷۴: ۴۵). حس تعلق به مکان که عامل مهم در شکل گیری پایه های ارتباطی استفاده کنندگان و محیط می باشد، نهایت منجر به ایجاد محیط های با کیفیت خواهد شد. ویژگی های کالبدی نظری (فرم، رنگ، اندازه، شکل مقیاس، بافت) و روابط اجزا کالبدی با تأمین و تأکید بر فعالیت های اجتماعی محیط، نقش مهم و مؤثر در شکل گیری حس تعلق دارد. شولتز داشتن حس تعلق به مکان و مشارکت در آن را وابسته به این می داند که چه اندازه میان تصور ذهنی فرد از مکان که بر پایه بر همکنش او با محیطش شکل می گیرد و آنچه که ذهنیت مشترک شهروندان از شهرستان را می سازد، نزدیکی وجود دارد. بر این پایه، هرچه این دو ذهنیت همانندی بیشتری به هم داشته باشند، فرد با محیط خود احساس «این همانی» بیشتری خواهد داشت. (پاکزاد، ۱۳۸۳: ۱۰۶)

عوامل شکل دهنده حس تعلق

عوامل ادراکی - شناختی

همان طور که اشاره شد حس تعلق ترکیبی پیچیده از معانی، نمادها و کیفیت های محیطی است که شخص یا گروه به صورت خودآگاه یا ناخودآگاه از یک مکان خاص ادراک می کنند این معنا که به طور عمده بر پایه ارتباط عاطفی فرد با محیط قرار دارد، در طراحی به صورت نمود کالبدی خود را نمایان می سازد. شناخت و ادراک فرد از یک مکان از شروط اولیه برای ایجاد حس تعلق به مکان می باشد بدین منظور محیط هایی با خوانایی و تمایز کالبدی برای استفاده کنندگان جز محیط های مطلوب بوده و ادراک و شناخت بهتری از سوی افراد در آن صورت می گیرد. عوامل کالبدی همچون مشخص نمودن حریم ها، حدود مالکیت همسایگی از مهمترین عوامل ادراک مناسب انسانی از محیط می باشد که فرد براساس شایستگی و انگیزش های خود به کنکاش و تجربه از محیط می پردازد. (مطلبی، ۱۳۸۶: ۵۲).

عوامل اجتماعی

آنچه محیط را به عنوان بستر عامل اجتماعی بیان می کند، در اصل نمادها و سنبلهای محیطی مشترک اجتماعی از یک سو و قابلیت محیطی در تأمین و گسترش این بعد از نیازهای انسانی از سوی دیگر می باشد. در این مرتبه انسان ها به صورت جمعی عناصر کالبدی محیط را رمزگشایی می کنند. در واقع لایه های اجتماعی محیط نقش ارتباطی با استفاده کنندگان اینها می نماید که هر یک براساس داده های فرهنگی در طول تاریخ معماری محیطی به

باز که در آن مصاحبه‌گر از قبل سؤال‌ها و پاسخ‌های مورد نظر را تهیه و تنظیم کرده و در زمان مصاحبه آنها را در اختیار مصاحبه شوندگان یا آزمودنی‌ها قرار می‌دهد را مورد نظر قرار داده که بتواند عوامل مرتبط با حس تعلق را در ابتدا شناسایی و سپس اولویت بندی نماید که در این حالت از مصاحبه، تمام آزمودنی‌ها، پرسش‌ها و پاسخ‌های یکسانی را در اختیار دارند در اختیار مصاحبه شوندگان قرار داده و با استفاده از نرم افزار qda و به روشنی کیفی به کدگزاری داده‌ها و دسته بندی مقاهم پرداخته شده و سپس این عوامل شناسایی و از طریق کدگزاری اولویت آن‌ها مشخص گردید در نهایت با تعیین جامعه‌ی آماری ثانویه از درگاه ملی آمار (تعداد ۹۲۳ نفر به عنوان نمونه متخصصان شهرسازی در دزفول) به عنوان حجم نمونه انتخاب و سپس با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۲۷۳ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب تا تأثیر حس تعلق در محله های قدیمی با تأکید بر ابعاد کالبدی و اجتماعی در دو منطقه محله قلعه، محله رودبند در دزفول را مورد بررسی قرار دهد، بازه‌ی زمانی این تحقیق مهرماه ۱۳۹۹ تا بهمن ۱۳۹۹ و روش تحلیل با استفاده از نرم افزار توصیفی qda برای شناسایی و اولویت بندی عوامل و استفاده از نرم افزار pls جهت مدل یابی معادلات ساختاری می‌باشد. و در نهایت برای اولویت دهی به عناصر حس تعلق و اندازه گیری نرمال بودن دیتاها از نرم افزار SPSS استفاده شده است.

ویژگی‌های محدوده پژوهش

دزفول شهری در جنوب غربی ایران است، که با مساحت ۴۷۶۲ کیلومتر مربع، سی‌امین شهر پرجمعیت کشور محسوب می‌شود و در کنار رودخانه دز، در بخش‌های جلگه‌ای استان خوزستان واقع شده است دزفول در فاصله ۷۲۱ کیلومتری از تهران و ۱۵۵ کیلومتری از اهواز قرار دارد این شهر از لحاظ وسعت دومین شهر بزرگ استان خوزستان (پس از اهواز) می‌باشد بر پایه سرشماری عمومی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵ جمعیت شهرستان دزفول ۷۸۰۳۴۸ نفر (در ۷۸۰ خانوار) بوده است که ۲۶۴۰۰ نفر از آنان در شهر دزفول ساکن بوده‌اند

ط Louise دل و همکاران در بررسی میزان رضایت مندی از مسکن بافت‌های جدید، واحدهای مسکونی مهر پردهس تهران را با معیارهای کالبدی ارزشیابی کرده و دریافتند میزان رضایتمندی ساکنان از مؤلفه‌های کالبدی نسبتاً در وضعی مطلوبی قرار دارد ولی در رابطه با مؤلفه دید و منظر وضعی مطلوب نبوده و نیاز به مکاشفه دقیق و ملزم کردن نکاتی در طراحی است که منجر به ارتقای کیفیت دید و منظر شود (ط Louise دل و همکاران، ۱۳۹۶: ۱۵). نتایج بررسی تأثیر عوامل کیفی محیطی بر رضایت مندی ساکنان در مجتمع‌های مسکونی در مشهد هم نشان داد مجموعه عوامل کیفی محیطی (عملکردی، تجربی-زیست‌نایابی و زیست محیطی) بر میزان رضایتمندی سکونتی ساکنان تأثیرگذار هستند (عباس زاده و همکاران، ۱۳۹۷: ۶۵۳)

مطالعات انجام شده نشان می‌دهند که بین شرایط محیطی و اقتصادی و شکل گیری حس تعلق در شهرها ارتباط معناداری وجود دارد و حس تعلق وابسته به شرایط کالبدی یک محدوده م بیاشد. لازم به ذکر است با توجه به پیشینه پژوهش‌های انجام شده در این زمینه رضایت مندی از محیط سکونت عاملی است که می‌توان با پوشش جنبه‌های کالبدی و محیطی، ارزیابی کننده میزان حس تعلق ساکنین نیز باشد، زیرا میزان رضایت افراد از محیط زندگی‌شان، احساس نزدیکی و پیوند با محیط را به وجود می‌آورد و این ارتباط که به صورت قوی‌تر و پایدارتر شکل می‌گیرد، احساسات تعلق ساکنین را افزایش می‌دهد.

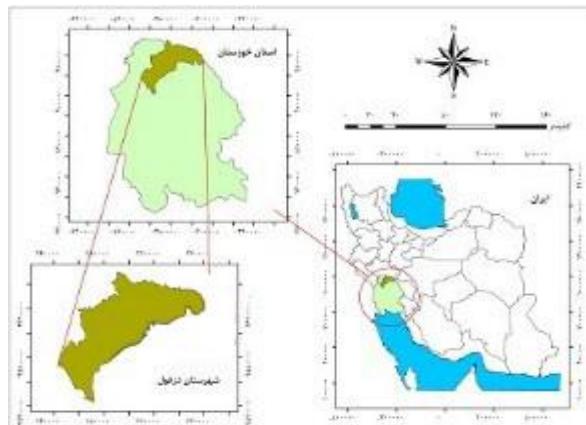
هدف مقاله

هدف اصلی این مقاله مطالعه میزان تأثیر پذیری حس تعلق در محله های قدیمی با تأکید بر ابعاد کالبدی و اجتماعی

روش تحقیق

پژوهش از نظر هدف کاربردی و از لحاظ شیوه اجرا توصیفی همبستگی است. در مرحله‌ی اول جامعه آماری اول این پژوهش شامل ۲۵ نفر از مدیران، متخصصان و کارشناسان نظام شهرسازی می‌باشد که به شیوه تصادفی ساده به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند و برای اولویت بندی عوامل مصاحبه‌ای

شکل ۱. نقشه موقعیت قرارگیری استان خوزستان و شهر دزفول در ایران



جدول ۱. بخشی از جدول مقوله بندي مفاهيم از نشانهها

مقوله اصلی	مقوله فرعی	منبع	تعداد در متن
عوامل اجتماعی	هویت	E1,E3,E7,E9	4
		E3,E4,E7,E9,E11,E18,E21,E23,E24,E25	10
		E1,E2,E7,E8,E9,E12,E13,E15,E21,E22,E23,E25	12
		E1,E2,E3,E4,E5,E6,E7,E8,E9,,E12,E13,E14,E15,E16,E17,E23,E24,E25	18
	نمادها و نشانه ها	E5,E6,E7,E8,E13,E14,E15,E16,E17,E18,,E21,E22,E23	13
		E1,E2,E19,E20,E21,E22	6
	بومی گرایی	E1,E4,E5,E6,E7,E11,E15,E16,E17,E18,E19,E20,E21	13
		E1,E2,E3,E4,E5,E6,E7,E8,E9,E10,E11,E12,E13,E14,E15,E16,E17,E18,E19,E20,E21,E22,E23,E24,E25	25
	باورها	E1,E2,E3,E4,E5,E6,E7,E11,E12,E13,E14,,E22,E23,E24,E25	15
		E1,E2,E3,E4,E5,E6,E10,E11,E15,E16,E17,E19,E22,E23,E25	15

(منبع: نگارندگان)

آزمون های آماری پارامتریک و در صورتی که توزیع مؤلفه های ما غیرنرمال باشد از آزمون های آماری ناپارامتریک استفاده می کنیم. برای بررسی این که آیا نمونه متعلق به جامعه نرمال می باشد می توان از آزمون ها و نمودارهای آماری خاصی که در نرم افزار SPSS موجود می باشد، استفاده نمود. یکی از این آزمون ها، آزمون کولموگروف-اسمیرنوف می باشد که به بررسی نرمال بودن متغیرها می پردازد. نتایج این آزمون در جدول ۱ اشاره شده است.

به طور مثال هر دو مقوله ای فرعی باورها و بومی گرایی در نهایت به مقوله هویت مرتبط می شوند که به عنوان یکی از عوامل مهم در ایجاد حس تعلق ذهنی می باشد. نتایج معادلات ساختاری معادلات ساختاری بررسی نرمال بودن توزیع متغیرهای مورد بررسی است. در صورتی که مؤلفه ها نرمال باشند برای بررسی فرضیات تحقیق از

جدول ۲: نتایج آزمون کولموگروف-اسمیرنوف

متغیرها	کولموگروف-اسمیرنوف	سطح معناداری (sig)	وضعیت
---------	--------------------	--------------------	-------

نرمال	۰,۰۳	۰,۸۳	عوامل طبیعی
نرمال	۰,۳۷	۰,۷۲	عوامل کالبدی
نرمال	۰,۰۳	۰,۷۹	ساماندهی فضایی
نرمال	۰,۰۲	۰,۸۲	ساماندهی فعالیتی
نرمال	۰,۲۸	۰,۹۲	عوامل فردی
نرمال	۰,۳۸	۰,۸۷	عوامل ذهنی
نرمال	۰,۳۷	۰,۷۶	عوامل اجتماعی

(منبع: نگارندگان)

از آن جا که مقدار سطح معناداری (Sig) برای همه متغیرها از ۵ درصد بیشتر می باشد لذا همه متغیرها دارای توزیع نرمال هستند.

جدول ۳: نتایج ضرایب همبستگی

ضرایب همبستگی						
متغیرها	عوامل کالبدی	عوامل طبیعی	ساماندهی فضایی	عوامل ذهنی	عوامل اجتماعی	عوامل فردی
حس تعلق مردم در دو منطقه	.۶۸۸**	* .۰,۷۲۸.	.۶۲۸**	.۶۷۹**	.۷۲۸**	.۷۸۹**

(منبع: نگارندگان)

داده ها، در واقع آلفای کرونباخ تخمینی کران پایینی از پایایی ارائه می دهد (آذر و همکاران، ۱۳۹۱). نتایج و گزارش خروجی نرم افزار PLS برای این دو شاخص در جدول ۴ آورده شده است.

مندرجات جدول ۳ نشان می دهد، ضرایب همبستگی به دست آمده از استفاده از وسایل نقلیه و سرمایه گذاری های مناسب در سطح <0.05 p بارهای (عامی) است تا همبستگی موجود بین متغیرهای مشاهده شده در مجموعه

جدول ۴: نتایج و گزارش خروجی نرم افزار PLS

متغیرهای تحقیق	آلفای کرونباخ	پایایی مرکب
عوامل طبیعی	.۰,۷۹۳	.۰,۷۸۹
عوامل کالبدی	.۰,۸۲۹	.۰,۷۴۸
ساماندهی فضایی	.۰,۷۳۸	.۰,۷۸۹
ساماندهی فعالیتی	.۰,۹۷۹	.۰,۸۴۷
عوامل فردی	.۰,۸۳۷	.۰,۹۰۴
عوامل ذهنی	.۰,۷۷۸	.۰,۷۸۹
عوامل اجتماعی	.۰,۸۹۴	.۰,۷۴۲

(منبع: نگارندگان)

شاخص ها از طریق بررسی همبستگی درونی یا بارهای عامی بین معرف ها در مورد پایایی همزمان متغیرها نتیجه می گیرند اما از آنجا که پایایی معرف ها متفاوت است، پایایی هر معرف باید به تنها ی ارزیابی شود. محققان معتقدند

همانطور که می بینید مقادیر به دست آمده برای آلفای کرونباخ و پایایی مرکب بیشتر از ۰/۰۷۰ است که نشان دهنده پایایی مطلوب متغیرهای تحقیق است. بنابراین مدل های اندازه گیری از پایایی مطلوبی برخوردارند. این

که متغیرهایی که دارای بار عاملی ۰/۷ همیستگی بین یک سازه و هر کدام از متغیرهای مشاهده شده آن) کمتر از ۰/۴ باشند، باید از مدل اندازه گیری حذف شوند (کلمپر، ۱۹۹۵). پایابی معرفها در جدول ۴ آورده شده است.

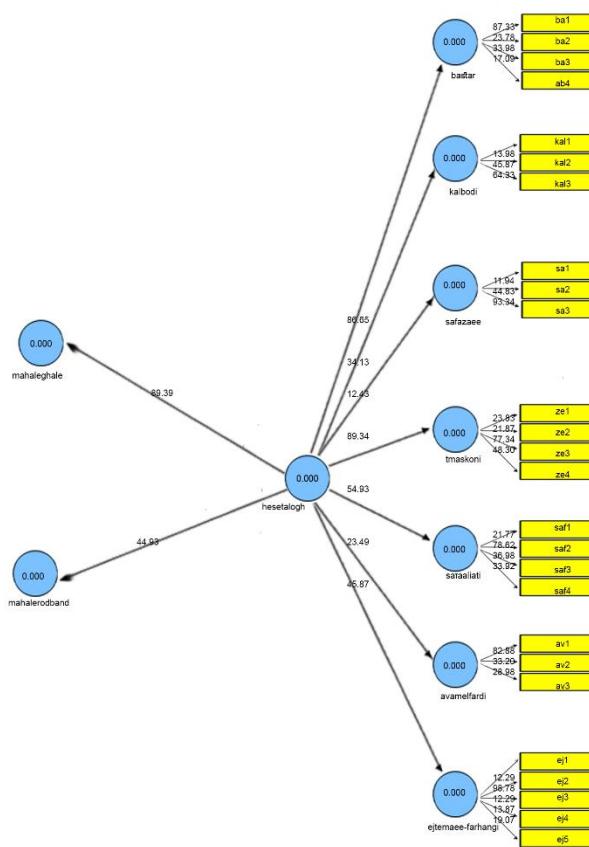
بررسی مدل درونی تحقیق

اعداد درون جدول بیانگر مقادیر R^2 برای متغیرهای مکنون درونزا هستند. همانطور که مشاهده می شود برای متغیرهای مکنون برونزایا مستقل مقدار R^2 ارائه نمی شود. همانطور که مشاهده می شود مقدار R^2 برای همه متغیرها در سطح قابل توجه می باشد.

جدول ۵: مقدار ضریب تعیین

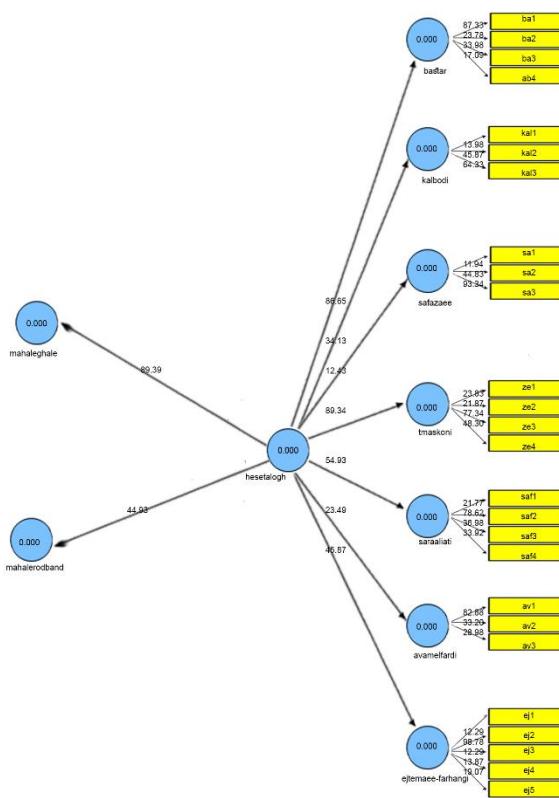
R Square	متغیرهای پژوهش
۰,۵۶	عوامل طبیعی
۰,۳۶۷	عوامل کالبدی
۰,۳۷۲	ساماندهی فضایی
۰,۴۲۸	ساماندهی فعالیتی
۰,۵۰۳	عوامل فردی
۰,۴۷۳	عوامل ذهنی
۰,۵۱۰	عوامل اجتماعی

(منبع: نگارندگان)



شکل ۲: مدل مفهومی تحقیق در حالت استاندارد (منبع: نتایج محقق)

برای آزمون معناداری فرضیه‌ها آزمون بوت استرالپ گرفته شده است که از شاخص جزئی مقدار آماره T -value (T-value) استفاده شده است. مقدار T برای مدل تحقیق در شکل ۳ آورده شده است.



شکل ۳: مدل تحقیق در حالت T استاندارد (منبع: نتایج محقق)

همانطور که مشخص است سطح معناداری آزمون $0,14$ حاصل شده است که از ضریب خطای $0,05$ کمتر است لذا می‌توان فرض صفر را که مبنی بر یکسان بودن تأثیر حس تعلق پذیری می‌باشد را به صراحت رد کرد و چنین نتیجه گرفت که تأثیر عوامل مطرح شده (عوامل طبیعی، عوامل کالبدی، ساماندهی فضایی، ساماندهی فعالیتی، عوامل فردی، عوامل ذهنی، عوامل اجتماعی) بر میزان حس تعلق پذیری در این دو ناحیه متفاوت می‌باشد.

بررسی رتبه بندی عوامل حس تعلق پذیری دو ناحیه ی قلعه و رودبند در مردم این نواحی

باتوجه به اندازه گیری آزمون فریدمن به رتبه بندی هر یک از عوامل با میزان حس تعلق پذیری در هر دو ناحیه محله قلعه و محله رودبند در فول پرداخته شده است. نتایج نشان داده است.

جدول ۶. آزمون رتبه بندی فریدمن

تعداد	کای دو آزادی	درجه آزادی	سطح معنی داری
۲۶۳	۲۷,۳۹۰	۲۴	$0,039$

(منبع: نگارنده‌گان)

وزن نهایی هر یک از عوامل بر میزان تعلق پذیری

جدول ۷. وزن نهایی هر یک از عوامل بر میزان تعلق پذیری

متغیرهای پژوهش	وزن
عوامل طبیعی	۰,۳۸۹
عوامل کالبدی	۰,۵۶۲
ساماندهی فضایی	۰,۶۷۸
ساماندهی فعالیتی	۰,۴۵۷
عوامل فردی	۰,۵۶۳
عوامل ذهنی	۰,۶۲۸
عوامل اجتماعی	۰,۹۶۹

(منبع: نگارندگان)

محلات موفق مورد بحث قرار می گیرد. تحلیل و ارزیابی شرایط کیفی محیط های سکونتی به واسطه روش های کمی و مدل های تجربی، رویکردی است که امروزه برای شناسایی سطح کلی کیفی محیط به کار می رود. در این میان حس تعلق می تواند نقش مؤثری در افزایش و یا کاهش میزان رضایت مندی از محیط بازی کند. به عبارتی با در نظر گرفتن نقش متغیرهای محیطی و کالبدی بر حس تعلق می توان از آنها در جهت افزایش رضایت مندی از محیط و همچنین کیفیت محیط سکون بهره برد

در محله های مورد مطالعه در شهر دزفول طبق نتایج حاصل از تحلیل، عوامل طبیعی، عوامل کالبدی، ساماندهی فضایی، ساماندهی فعالیتی، عوامل فردی، عوامل ذهنی، عوامل اجتماعی در دو محله مورد بررسی یکسان نیست. با توجه به نتایج حاصل از معادلات ساختاری عوامل فردی و اجتماعی به ترتیب بیشترین تاثیر را بر حس تعلق در محله ها داشته اند و در نهایت بر هر دو محله ابعاد کالبدی و اجتماعی بر حس تعلق و در نتیجه میزان رضایت از محیط سکونت تأثیر دارند.

منابع و موارد:

- سیاوش پور، بهرام و مولایی رامشه، زهره و شادلو چهرمی، مجتبی، ۱۳۹۳، بررسی ضرورت نقش تعاملات اجتماعی در جهت حس دلنشستگی به مکان در فضاهای عمومی شهری، دومین کنگره بین المللی سازه، معماری و توسعه شهری، تبریز، <https://civilica.com/doc/354371>.
- رضویان، محمد تقی و شمس پویا، محمد باقر، ۱۳۹۳، کیفیت محیط کالبدی و حس مکان مورد شناسی: دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی تهران.
- لشکری، الهام، رفیعیان، مجتبی، عندیلیب، علیرضا، ۱۳۹۹، بازشناسی ظرفیت های عرصه های همکانی شهری در جهت تقویت تعاملات اجتماعی با استفاده از تئوری زمینه ای نمونه موردنی: کلانشهر مشهد مجله علوم جغرافیایی (جغرافیای کاربردی)، دوره ۱۶، شماره ۳۲ بهار و تابستان ۱۳۹۹، صفحه ۱۹-۳۰

هماهنگونه که مشاهده می شود به ترتیب، ساماندهی فضایی با وزن ۰,۶۷۸ به عنوان بزرگترین عامل حس تعلق پذیری و عوامل طبیعی با میزان ۰,۳۸۹ کمترین میزان تأثیر بر حس تعلق را دارد.

نتیجه گیری

حس تعلق و حضور مردم در محلات از جمله مهمترین مواردی است که امروز در ارزیابی محلات موفق مورد بحث قرار می گیرد. تحلیل و ارزیابی شرایط کیفی محیط های سکونتی به واسطه روش های کمی و مدل های تجربی، رویکردی است که امروزه برای شناسایی سطح کلی کیفی محیط به کار می رود. در این میان حس تعلق می تواند نقش مؤثری در افزایش و یا کاهش میزان رضایت مندی از محیط بازی کند. به عبارتی با در نظر گرفتن نقش ابعاد کالبدی و اجتماعی بر حس تعلق می توان از آنها در جهت افزایش رضایت مندی از محیط و همچنین کیفیت محیط سکون بهره برد. با توجه به کدگذاری باز، به ترتیب عوامل ساماندهی فضایی با ۰,۳۰ کد باز، عوامل اجتماعی با ۰,۲۸۸ کد باز، عوامل کالبدی با ۰,۲۸۳ کد باز، ساماندهی فعالیتی ۰,۲۲۵ کد باز، عوامل طبیعی با ۰,۱۹۲ کد باز، عوامل ذهنی با ۰,۱۷۲ کد باز و در نهایت عوامل فردی با ۰,۱۳۳ کد باز به ترتیب به عنوان عوامل موثر بر حس تعلق به دست آمده اند. همچنین، تمامی متغیرهای مورد بررسی مقدار معناداری (T-value) بیشتری از مقدار عددی عدد ۱/۹۶ دارند که در سطح ۹۵ درصد می توان گفت رابطه بین این دو متغیر (میزان تأثیر پذیری حس تعلق در محله های قدیمی در دو محله محله قلعه، محله روبدند دزفول) معنادار است، بنابراین تأثیر مثبتی بین هر کدام از محله ها با عوامل حس تعلق با توجه به نتایج به دست آمده مشاهده می کنیم و با توجه به مقدار تی بر اساس نتایج به دست آمده از تحلیل عاملی تمامی عوامل حس تعلق پذیری بر مردم هر دو منطقه تأثیرگذار می باشند. همچنین ساماندهی فضایی با وزن ۰,۶۷۸ به عنوان بزرگترین عامل حس تعلق پذیری و عوامل طبیعی با میزان ۰,۳۸۹ کمترین میزان تأثیر بر حس تعلق را دارد. در حس تعلق و حضور مردم در محلات از جمله مهمترین مواردی است که امروز در ارزیابی

- 4- جوان فروزنده، علی، مطلبی، قاسم، ۱۳۹۰، مفهوم حس تعلق به مکان و عوامل تشکیل دهنده آن، بهار و تابستان ۱۳۹۰، دوره ۵، شماره ۸؛ از صفحه ۲۷ تا صفحه ۳۷.
- 5- قشقاچی، رضا، موحد، خسرو، محمدزاده، حجت الله، ارزیابی حس تعلق به مکان با تأکید بر عوامل کالبدی و محیطی در سواحل شهری (مطالعه موردنی: ساحل بوشهر)، پژوهش های چگانی ای ب برنامه ریزی شهری دوره ۴ تابستان ۱۳۹۵ شماره ۲
- 6- بهزادفر، مصطفی، قاضی زاده، سیده ندا، حس رضایت از فضای باز مسکونی نمونه موردنی مطالعه: مجتمع های مسکونی شهر تهران، هنرهای زیبا، شماره ۳ دوره ۴۵ از صفحه ۱۵ تا صفحه ۲۴
- 7- بهرام پور، عطیه؛ مدیری، آتوسا، مطالعه رابطه میان رضایتمندی ساکنان از محیط زندگی و میزان حس تعلق آنها در مجتمع مسکونی بلند مرتبه شهرک کوثر تهران، دوره ۲۰، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۴، صفحه ۸۵-۹۴
- 8- عیاس زاده، شهاب؛ گوهری، فرزانه؛ عسکری رابری، اباصلت، بررسی تأثیر عوامل کیفیت محیطی بر رضایتمندی ساکنان در مجتمع های مسکونی در مشهد، دوره ۴، زمستان ۱۳۹۵، صفحه ۶۵۳-۶۷۱
- 9- Marans, R. W.(2012). Quality of Urban Life Studies: An Overview and Implications for Environment-Behaviour Research, Procedia -Social and Behavioral Sciences,35, 9-22
- 10- Lynne C., Manzo, D., Perkins, D.(2006).Finding common ground: The importance of place attachmentto community participation and planning.Journal of Planning Literature, 20(4), 335-350
- 11- Yuksel, A., Yuksel, F., & Bilim, Y. (2010).Destination Attachment: effects on customer satisfaction and cognitive, affective and conative loyalty.Tourism Management, 31(2), 274-284.
- 12- Van Kamp I., Leidelmeijer K., Marsman G., & de Hollander,A.(2003).Urban environmental quality and human well-being towards a conceptual framework and demarcation of concepts: A literature study.Landscape and Urban Planning, 65(1-2), 5-18
- 13- Lynch, K. (1972).Whattime is this place?Cambridge: M.I.T. Press

